

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน

ปณณช บัญญาปิง¹ สรสิทธิ์ ฤทธิ์รอด² จักรกฤษณ์ อุตุ้ม^{3*}

^{1,2,3}คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ 2) ศึกษาระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 ปีการศึกษา 2568 จำนวน 385 คน ได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 59.5) ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 35.1) เป็นนักศึกษาสาขาวิชาพลศึกษา (ร้อยละ 83.4)

2. นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์ ($\bar{X} = 3.98$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการมีส่วนร่วม ($\bar{X} = 3.60$)

3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภทต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ ($\bar{X} = 3.95$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มี 2 ด้าน คือ ด้านความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวสารด้วยสื่อประสมรูปแบบต่าง ๆ บน เฟซบุ๊กแฟนเพจ และด้านความพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็ว และการสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ดูแลเพจกับผู้เยี่ยมชม ($\bar{X} = 3.94$)

4. การใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันให้มีคุณภาพ ทั้งด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และการสร้างปฏิสัมพันธ์ จะช่วยเพิ่มระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : การใช้ประโยชน์, ความพึงพอใจ, เฟซบุ๊กเพจ, การประชาสัมพันธ์

*Corresponding Author: นายจักรกฤษณ์ อุตุ้ม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ประเทศไทย Email: jukkitaatum089@gmail.com

UTILIZATION AND SATISFACTION OF STUDENTS AT THE THAILAND NATIONAL SPORTS UNIVERSITY PHETCHABUN CAMPUS, IN USING THE INSTITUTION'S OFFICIAL FACEBOOK PAGE

Punyanuch Panyaping¹ Sorasit Ritrod² Jukkit Autum^{3*}

^{1,2,3} Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University Phetchabun Campus

Abstract

This research, entitled “Utilization and Satisfaction of Students at the Thailand National Sports University Phetchabun Campus, in Using the Institution’s Official Facebook Page” aimed to: 1) examine the level of uses and gratifications from public relations information, 2) investigate the level of satisfaction toward public relations, and 3) analyze the relationship between uses and gratifications and student satisfaction. The sample consisted of 385 undergraduate students in years 1–3 in the academic year 2025, selected through purposive sampling. The research instrument was a questionnaire. Data were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, and Pearson’s correlation coefficient. The results revealed that:

1. The majority of respondents were male (59.5%), in their second year (35.1%), and majoring in Physical Education (83.4%).

2. Overall, students’ uses and gratifications from the institution’s Facebook page were at a high level ($\bar{X} = 3.81$). The highest mean was in the aspect of seeking information and staying updated ($\bar{X} = 3.98$), while the lowest was in participation needs ($\bar{X} = 3.60$).

3. Overall satisfaction with the institution’s Facebook page was at a high level ($\bar{X} = 3.94$). The highest mean was satisfaction with types of information presented on the Facebook page ($\bar{X} = 3.95$), whereas the lowest means were found in two aspects: multimedia presentation and convenience and interaction with page administrators ($\bar{X} = 3.94$).

4. Uses and gratifications were positively correlated with satisfaction at a high level, with statistical significance at the .01 level.

The findings indicate that improving the quality of public relations via the institution’s Facebook page-particularly in terms of content, presentation formats, and interactive communication-can effectively enhance students’ uses and gratifications and their satisfaction.

Keywords: Uses And Gratifications, Satisfaction, Facebook Page, Public Relations

*Corresponding Author: Mr.Jukkit Autum, Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University Phetchabun Campus, Thailand, Email: jukkitautum089@gmail.com

บทนำ

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นช่วงวัยที่มีการใช้งานแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์อย่างแพร่หลาย ทั้งเพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ และการติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและสถาบันการศึกษา สื่อสังคมออนไลน์จึงมิได้เป็นเพียงช่องทางบันเทิงเท่านั้น แต่ยังเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจ และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับสถาบันการศึกษา การใช้เฟซบุ๊กเพจเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์นับเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับรูปแบบการรับสื่อของนักศึกษาในยุคดิจิทัล เนื่องจากเฟซบุ๊กเพจสามารถเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และมีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย ทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อินโฟกราฟิก ตลอดจนลิงก์เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลอื่น ๆ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารแบบสองทาง ผ่านการแสดงความคิดเห็น การกดถูกใจ การแชร์ หรือการส่งข้อความโดยตรงถึงผู้ดูแลเพจ ส่งผลให้ผู้รับสาร ไม่เพียงแต่รับข้อมูลเท่านั้น แต่ยังสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสารของสถาบันได้อย่างต่อเนื่อง (วันชัย กิจเรืองโรจน์, 2565)

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ จึงได้จัดทำเฟซบุ๊กเพจอย่างเป็นทางการในชื่อ “งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์” เพื่อใช้เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบัน ทั้งด้านการเรียนการสอน กีฬา กิจกรรมพัฒนานักศึกษา และบริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งทำหน้าที่เป็นพื้นที่สำหรับสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษา บุคลากร ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป สอดคล้องกับนโยบายด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐที่มุ่งเน้นการใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือเชื่อมโยงกับประชาชน (สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา, 2561)

การศึกษาประเด็นการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะช่วยสะท้อนให้เห็นว่าข่าวสารและเนื้อหาที่เผยแพร่บนเพจสามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ได้เพียงใด ไม่ว่าจะเป็นการใช้ข้อมูลเพื่อรับรู้เหตุการณ์ การใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ การนำไปใช้เป็นประเด็นสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสร้างโอกาสในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเสริมสร้างทัศนคติและความคิดเห็นของนักศึกษา

ผลการศึกษาระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจดังกล่าวจะสามารถชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กเพจของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ว่าสามารถตอบสนองความต้องการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษา ช่วยในการตัดสินใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสถาบันได้มากน้อยเพียงใด อีกทั้งยังเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ช่วยกำหนดแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการจัดการเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สร้างความ

ผูกพัน (engagement) ระหว่างนักศึกษา กับสถาบัน และส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัลในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จากการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จากการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จากการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจของนักศึกษา มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ชั้นปีที่ 1–3 ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2568 จำนวนทั้งสิ้น 385 คน โดยจำแนกตามชั้นปีและสาขาวิชา ประกอบด้วย นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 133 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 135 คน และชั้นปีที่ 3 จำนวน 117 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ชั้นปีที่ 1–3 ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2568 จำนวน 385 คน ซึ่งได้มาจากประชากรทั้งหมด โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด

การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน” ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญต่อหลักจริยธรรมในการวิจัยในมนุษย์ โดยคำนึงถึงสิทธิ ศักดิ์ศรี และความเป็นส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างเป็นสำคัญ โดยก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ ขั้นตอน และประโยชน์ของการวิจัยให้กลุ่มตัวอย่างทราบอย่างครบถ้วน เพื่อให้สามารถตัดสินใจเข้าร่วมการวิจัยได้อย่างอิสระ โดยไม่มีการบังคับหรือกดดันแต่อย่างใด

กลุ่มตัวอย่างมีสิทธิในการปฏิเสธการเข้าร่วม หรือสามารถถอนตัวจากการวิจัยได้ทุกเมื่อ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อ การเรียนหรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ การวิจัยครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรืออันตรายต่อกลุ่มตัวอย่างทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และกฎหมาย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการรักษาความลับของข้อมูลอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่มีการเปิดเผยชื่อหรือข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถระบุตัวตนได้ และจะนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวมเท่านั้น ข้อมูลที่ได้รับจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัย โดยผู้วิจัยเป็นผู้เข้าถึงข้อมูลเพียงผู้เดียว และจะดำเนินการทำลายข้อมูลภายในระยะเวลา 6 เดือนหลังจากการวิจัยเสร็จสิ้น โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการเท่านั้น

เครื่องมือ การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ซึ่งผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย 1. เพศ 2. ชั้นปี และ 3. สาขาวิชา

ตอนที่ 2 แบบสอบถามระดับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ครอบคลุมจำนวน 5 ด้าน ได้แก่ 1. การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์ 2. การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการช่วยตัดสินใจ 3. การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุยหรือสนทนา 4. การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการมีส่วนร่วม และ 5. การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการเสริมความคิดเห็น

ตอนที่ 3 แบบสอบถามระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ครอบคลุมจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ 1. ความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภทต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ 2. ความพึงพอใจต่อการนำเสนอสื่อข่าวสารด้วยสื่อประสมรูปแบบต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ และ 3. ความพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็ว และการสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ดูแลเพจกับผู้เยี่ยมชม

ทั้งนี้ แบบสอบถามดังกล่าวกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตั้งแต่ระดับน้อยที่สุดถึงมากที่สุด เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากหนังสือ ตำรา และงานวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแบบสอบถาม

2. สร้างข้อคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยประยุกต์และปรับปรุงข้อคำถามจากงานวิจัยของ ธนวัฒน์ ขาวนีน (2564) เรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน ให้เหมาะสมกับบริบทของการศึกษาในครั้งนี้

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้วิธีการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item-Objective Congruence: IOC)

4. ปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีความถูกต้อง ชัดเจน และเหมาะสมยิ่งขึ้น

5. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ และนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยจัดทำหนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ เสนอต่อรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยประสานงานกับหัวหน้าสาขาวิชาหรือผู้ประสานงานในแต่ละคณะ เพื่อขอความร่วมมือในการแจกและรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยเป็นผู้ติดตามและรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง

3. เมื่อรวบรวมแบบสอบถามครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล จากนั้นจึงนำข้อมูลไปวิเคราะห์ตามวิธีการทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลในตอนที่ 1 ซึ่งเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) วิเคราะห์โดยใช้สถิติความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

2. การวิเคราะห์ระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ข้อมูลในตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยการหาค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2556, หน้า 85-86) ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) โดยคำตอบแต่ละช่องมีค่าดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับทัศนคติของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20	หมายถึง	มาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60	หมายถึง	ทึมน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ข้อมูลในตอนี่ 4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)) ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson correlation coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัวเป็นอิสระต่อกัน

กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2556)

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.91-1.00	หมายถึง	มีความสัมพันธ์กันสูงมาก
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.71-0.90	หมายถึง	มีความสัมพันธ์กันสูง
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.31-0.70	หมายถึง	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.01-0.30	หมายถึง	มีความสัมพันธ์กันต่ำ
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.00	หมายถึง	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 59.5) ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 35.1) เป็นนักศึกษาสาขาวิชาพลศึกษา (ร้อยละ 83.4)

2. ระดับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์ ($\bar{X} = 3.98$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการมีส่วนร่วม ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้เหตุการณ์ ข่าวสารช่วยให้นักศึกษาทราบความเคลื่อนไหวด้านกีฬาและกิจกรรมได้มากที่สุด ด้านการช่วยตัดสินใจ ข่าวสารช่วยให้ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมได้ง่ายขึ้น ด้านข้อมูลเพื่อการสนทนา ช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกลุ่มเพื่อน ด้านการมีส่วนร่วม นักศึกษารู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสถาบันจากการติดตามเพจ ด้านการเสริมความคิดเห็น ข่าวสารช่วยเปิดมุมมองที่หลากหลายเกี่ยวกับกิจกรรมของสถาบัน

3. ระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภทต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ ($\bar{X} = 3.95$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มี 2 ด้าน คือ ด้านความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวสารด้วยสื่อประสมรูปแบบต่าง ๆ บน เฟซบุ๊กแฟนเพจ และด้านความพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็ว และการสร้าง

ปฏิสัมพันธ์ของผู้ดูแลเพจกับผู้เยี่ยมชม ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ข่าวสารมีความถูกต้อง ทันสมัย และน่าสนใจในระดับสูง การนำเสนอด้วยสื่อประสมมีความสวยงามและเหมาะสม การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ติดตามอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ

4. ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจ ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า การใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊คเพจของสถาบัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การใช้ประโยชน์ด้านการรับรู้เหตุการณ์ (X1) มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจโดยรวม การใช้ประโยชน์ด้านการช่วยตัดสินใจ (X2) มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจด้านข่าวสาร ด้านปฏิสัมพันธ์ และภาพรวม การใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลเพื่อการสนทนา (X3) มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจด้านข่าวสารและภาพรวม การใช้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วม (X4) มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจโดยรวม การใช้ประโยชน์ด้านการเสริมความคิดเห็น (X5) มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจด้านข่าวสาร ด้านปฏิสัมพันธ์ และภาพรวม

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษา พบประเด็นในการอภิปรายผล ดังนี้

1. จากผลการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊คเพจของสถาบัน ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ที่พบว่า ในภาพรวม มีระดับการใช้ประโยชน์มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับการใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นในโพสต์ของเพจอย่างสม่ำเสมอ มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของสถาบัน เฟสบุ๊คเพจของสถาบันเป็นช่องทางที่ทำให้มีส่วนร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และการสื่อสารผ่านเพจทำให้นักศึกษารู้สึกเป็นส่วนหนึ่งกับสถาบัน สอดคล้องกับงานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษาไทยของจันทร์ธรา สมด้ว (2567) ที่พบว่า แพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม และยูทูบ ซึ่งถูกใช้ทั้งเพื่อการติดตามข่าวสาร การสื่อสารกับเพื่อน ครอบครัว และอาจารย์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในบริบทของการศึกษา เช่น การติดตามเพจของสถาบัน การเข้าร่วมกลุ่มเรียน หรือการติดตามข่าวสารจากเฟสบุ๊คเพจของมหาวิทยาลัย ก็มีบทบาทสำคัญต่อการรับรู้ข้อมูล การตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม และการสร้างความผูกพันของนักศึกษา กับสถาบัน ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ของกัลยานี เลื่องสุนทร (2564) ที่พบว่า วัตถุประสงค์หลักของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา โดยทั่วไปสามารถจำแนกได้เป็นหลายด้าน อาทิ การใช้เพื่อการสื่อสารและติดต่อกันระหว่างเพื่อนและกลุ่มเรียน การใช้เพื่อความบันเทิงผ่อนคลาย การใช้เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบัน และการใช้เพื่อการเรียนรู้หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนักศึกษามีทัศนคติเชิงบวกต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านการติดต่อสื่อสารและการช่วยอำนวยความสะดวกในการเรียน เช่น การนัดหมายกลุ่ม การส่งงาน การแลกเปลี่ยนเอกสาร และการสอบถามข้อสงสัยในรายวิชาต่าง ๆ นักศึกษาจำนวนไม่น้อยยังใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้า

ร่วมกลุ่ม (group) หรือเพจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ชมรม หรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อรับข้อมูล ข่าวสาร ตรวจสอบประกาศ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้กับเพื่อนร่วมสถาบัน

2. จากผลความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ที่พบว่า ในภาพรวม มีระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภท ต่างๆบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคิดว่าข่าวสารที่เฟซบุ๊กเพจของสถาบันเผยแพร่มีเนื้อหา ถูกต้อง ทันสมัย และน่าสนใจ ข่าวสารตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม ข่าวสาร ครอบคลุมกิจกรรมทุกด้านของสถาบัน และภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเข้าใจง่าย และเหมาะสมกับกลุ่มนักศึกษา สอดคล้องกับงานวิจัยของวันชัย กิจเรืองโรจน์ (2565) ที่ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อเฟซบุ๊กแฟน เพจของโรงเรียนสาธิต ที่พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อออนไลน์มักเกิดจากการประเมินในหลายมิติร่วมกัน ได้แก่ ด้านเนื้อหาข่าวสาร - ความถูกต้อง ทันเวลา ความครบถ้วน และประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูล ด้าน รูปแบบการนำเสนอ - ความน่าสนใจ ความเข้าใจง่าย การใช้ภาพ วิดีโอ หรืออินโฟกราฟิกประกอบ ด้านความ สะดวกและประสบการณ์ใช้งาน - ความรวดเร็วในการเข้าถึง การจัดโครงสร้างข้อมูลให้ง่ายต่อการค้นหา ด้าน การมีปฏิสัมพันธ์ - การตอบกลับของผู้ดูแลเพจ การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วม หากผู้ใ้ รู้สึกว่าเฟซบุ๊กเพจตอบโจทย์ในหลายมิติดังกล่าวได้ดีและสอดคล้องกับความคาดหวัง ก็จะนำไปสู่ความพึงพอใจ ที่สูงขึ้น ทั้งต่อเพจและต่อหน่วยงานเจ้าของเพจในภาพรวม สอดคล้องกับงานวิจัยของพนมฉัตร คงพุ่ม (2563) เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจต่อเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่พบว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่ ใช้เพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยเพื่ออ่านข่าวสารและติดตามกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย โดยไม่ได้มุ่งค้นหาข่าว เฉพาะเรื่อง แต่ใช้เพื่อรับรู้ข้อมูลทั่วไปที่เผยแพร่บนเพจ ซึ่งเพจดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตาม พบว่ามีปัญหาหลายประการ เช่น ภาพข่าวมีขนาดไม่เหมาะสมกับหน้าจอโทรศัพท์มือถือ ข้อความประชาสัมพันธ์ยาวเกินไป และบางข่าวถูก โปสต์ซ้ำ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ในส่วนของผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยในระดับ “มาก” โดยเฉพาะใน ด้านเนื้อหา ผู้ใช้พึงพอใจต่อการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ด้านรูปแบบการนำเสนอ ผู้ใช้ชื่นชอบการใช้ ภาพ Infographic ที่ช่วยให้เข้าใจข้อมูลได้ง่าย และด้านประโยชน์ต่อผู้ใช้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าข่าวสาร บนเพจมีประโยชน์ต่อบทบาทหน้าที่ของตนเองในระดับมาก

3. จากผลความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก เพจของสถาบันของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ในภาพรวม การใช้ ประโยชน์มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของ สถาบัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า การใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่าน เฟซบุ๊กเพจของสถาบันของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับ ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ทั้งในการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความ ต้องการรู้เหตุการณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการช่วยตัดสินใจ เพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลเพื่อการ

พูดคุยหรือสนทนา เพื่อตอบสนองความต้องการมีส่วนร่วม และเพื่อตอบสนองความต้องการเสริมความคิดเห็น ทำให้นักศึกษาเกิดความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภทต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ พึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวสารด้วยสื่อประสมรูปแบบต่างๆบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ และพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็ว และการสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ดูแลเพจกับผู้เยี่ยมชม สอดคล้องกับงานวิจัยของญาณวัฒน์ เสือพสิ (2561) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก” โดยผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการสื่อสารและความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์ กรอบวิเคราะห์ของงานชื่อว่าคุณภาพสาร (ความชัดเจน น่าเชื่อถือ ทันสมัย ภาษากระชับ) และประสบการณ์รับสื่อ (รูปแบบภาพ/ตัวอักษร/จังหวะการโพสต์) รวมถึงการมีส่วนร่วม (ตอบคอมเมนต์ ชวนกิจกรรม) เป็นตัวแปรสำคัญที่ยก “ความพึงพอใจ” และผลักดันไปสู่ การนำสารไปใช้จริง ผลการวิจัยฉบับนี้ยืนยันว่า “คุณภาพสาร + การมีส่วนร่วม + ความพึงพอใจ” เป็นชุดปัจจัยหลักที่ผลักดันให้ผู้ติดตาม นำคอนเทนต์จากเพจไปใช้ประโยชน์ ได้จริง ทั้งในมิติการรับรู้ตนเอง แรงบันดาลใจ และทักษะการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และได้สอดคล้องกับผลการวิจัยของธนวัฒน์ ขาวเนิน (2564) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน ผลการวิเคราะห์สถิติยังพบว่า ระดับการใช้ประโยชน์จากแฟนเพจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความพึงพอใจของนักศึกษาในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. จากผลการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ที่พบว่า ข้อที่มีระดับการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด คือ ข่าพเจ้าร่วมแสดงความคิดเห็นในโพสต์ของเพจอย่างสม่ำเสมอ ผู้วิจัยขอเสนอว่าควรมีการรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน เพื่อนักศึกษาได้ใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์มากที่สุด

2. จากผลความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ที่พบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ข้อการใช้เทคนิคการนำเสนอ เช่น แอนิเมชันหรือสื่ออินเทอร์แอคทีฟ สร้างความประทับใจให้ข้าพเจ้า และขอเพจมีการอัปเดตข่าวสารอย่างสม่ำเสมอและตรงเวลา ผู้วิจัยขอเสนอว่าผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรเพิ่มเติมการใช้เทคนิคการนำเสนอ เพื่อสร้างความประทับใจในการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน และมีการอัปเดตข่าวสารอย่างสม่ำเสมอและตรงเวลา เพื่อความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารหรือการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสถาบัน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน เพื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาและการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ผ่านเฟซบุ๊กเพจ

ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จะทำให้ได้ผลการศึกษาในทุก ๆ มิติ เพื่อพัฒนาการเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจ

บรรณานุกรม

- กัลยานี เลื่องสุนทร. (2564). การศึกษาทัศนคติของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, 15(1), 67-80.
- จันทร์ธรา สมตัว. (2567). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการส่งเสริมสุขภาพของวัยรุ่น. วารสารสมาคมเวชศาสตร์ป้องกันแห่งประเทศไทย. 14(3), 514-27.
- ญาณวัฒน์ เสือพลี. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก”. วิทยานิพนธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ธนวัฒน์ ขาวเนิน. (2564). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่9. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พนมฉัตร คงพุ่ม. (2563). การศึกษาความพึงพอใจต่อเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. รายงานการวิจัย. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วันชัย กิจเรืองโรจน์. (2565). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อเฟซบุ๊กแฟนเพจของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย, 14(1), 127-140.
- สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. (2561). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) . กรุงเทพฯ: สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.